

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЧЕТОВ И ЭКЗАМЕНОВ  
НА II ПОЛУГОДИЕ 2020-2021 УЧЕБНОГО ГОДА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>1 КУРС (2 семестр)</b>					
<b>ЗАЧЕТЫ</b>			<b>ЭКЗАМЕНЫ</b>		
1.	Иностранный язык 34	2 з.е.	1.	Экономическая теория 34/34	4 з.е.
2.	Информационные системы менеджмента 34/34	4 з.е.	2.	Психология управления 34/34	5 з.е.
3.	Математический анализ 34/34	3 з.е.	3.	Родной язык 34	2 з.е.
4.	Физическая культура и спорт 17/17	2 з.е.	4.	Основы менеджмента + курсовая работа 34/34	5 з.е.
5.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 34	-			
6.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (дифференцированный зачет)	3 з.е.			

<b>2 КУРС (4 семестр)</b>					
<b>ЗАЧЕТЫ</b>			<b>ЭКЗАМЕНЫ</b>		
1.	Статистика 34/17	3 з.е.	1.	Управление маркетингом + курсовая работа 17/34	4 з.е.
2.	Правовое регулирование управленческой деятельности 17/17	3 з.е.	2.	Финансовый и управленческий учет 34/34	3 з.е.
	Персональный менеджмент 34/34	3 з.е.	3.	Иностранный язык 34	2 з.е.
3.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 68	-			
4.	Маркетинговые исследования 34/34	5 з.е.			
5.	Управление человеческими ресурсами 34/34	4 з.е.			
6.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (дифференцированный зачет)	3 з.е.			

<b>3 КУРС (6 семестр)</b>					
<b>ЗАЧЕТЫ</b>			<b>ЭКЗАМЕНЫ</b>		
1.	Социальный маркетинг 30/30	3 з.е.	1.	Проектный менеджмент + курсовая работа 30/30	3 з.е.
2.	Безопасность жизнедеятельности 15/15	3 з.е.	2.	Маркетинговое ценообразование 30/30	4 з.е.
3.	Документационное обеспечение управления 30/30	3 з.е.	3.	Маркетинг территорий 30/30	4 з.е.
4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 30	-	4.	Логистика 30/30	4 з.е.

5.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (дифференцированный зачет)	6 з.е.		
----	---	--------	--	--

<b>4 КУРС (8 семестр)</b>				
<b>ЗАЧЕТЫ</b>			<b>ЭКЗАМЕНЫ</b>	
1.	Корпоративная социальная ответственность 20/30	3 з.е.	1.	Интерактивный маркетинг 20/30 3 з.е.
2.	Управление конкурентоспособностью 20/30	3 з.е.	2.	Поведение потребителей 30/30 3 з.е.
3.	Преддипломная практика (дифференцированный зачет)	12 з.е.	3.	Антикризисное управление 20/30 4 з.е.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЧЕТОВ И ЭКЗАМЕНОВ  
НА II ПОЛУГОДИЕ 2020-2021 УЧЕБНОГО ГОДА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>1 ГОД ОБУЧЕНИЯ (2 семестр)</b>				
<b>Магистерская программа «Маркетинг»</b>				
<b>ЗАЧЕТЫ</b>			<b>ЭКЗАМЕНЫ</b>	
1.	Деловая репутация (имиджеология) 17/34	3 з.е.	1.	Методы исследований в менеджменте 17/34 3 з.е.
2.	Интегрированные маркетинговые коммуникации 17/34	3 з.е.	2.	Корпоративные финансы + курсовая работа 17/34 3 з.е.
3.	НИР (дифференцированный зачет) 34 ч.	9 з.е.	3.	Исследования отраслевых рынков 17/34 3 з.е.
4.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (дифференцированный зачет)	3 з.е.	4.	Маркетинг инноваций 7/44 3 з.е.